

## 環保教育

新人訓練：新進員工了解公司經營理念及環境政策，不論公司或自己的行為，都要以環保為優先。至2011.9訓練46班305人次，每人4天。

業務大會：每季舉辦，透過綠色產品及綠色行銷宣導員工，全員全時投入環保。



## 綠領人才計畫

業務精英座談會，提昇品牌服務與形象



## 綠領人才計畫—凝聚員工家屬的認同

員工家庭拜訪，向員工家屬傳遞歐萊德品牌理念。



## 綠領人才計畫—凝聚員工家屬的認同

員工家庭日，員工家屬參觀歐萊德綠建築總部



## 環保教育

環保理念以員工生態旅遊方式傳達至員工，透過實際接觸自然生態環境，宣達愛護地球，為環境保護盡心盡力。



2008年墾丁淨灘維護自然環境



2010年高美濕地生態教育

## 供應商環保會議

邀請供應商參與綠色環保教育，共同愛護地球，為環境保護盡心盡力。



# 綠領人才計畫—重視與員工家屬的關係

母親節賀卡及禮物，向員工家屬傳遞歐萊德品牌理念。





歐萊德 禮物盒  
手作logo綠色蝴蝶結  
獻上誠摯的祝福



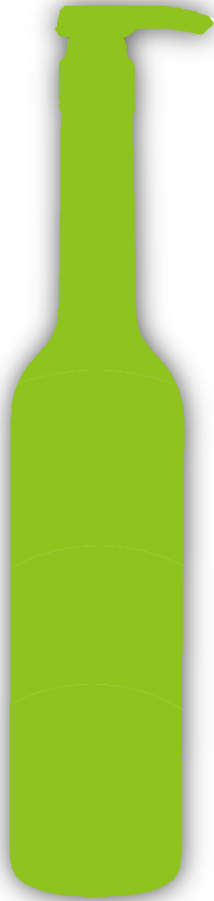


中秋立體卡  
種下歐萊德種子紙，孕育希望生生不息。

每一張『大排長龍』石頭紙春聯都是我們的心意，  
更帶來洋洋喜氣，願您在新的一年生意興隆。



oright.com.tw



產品綠色改造

綠色供應鏈改造

綠色企業文化

綠色行銷與企業社會責任

## 「你有種 我按讚」綠色行銷活動

響應聯合國2011年「國際森林年」，喚醒保護森林、綠化地球保育意識，透過Facebook網路活動，成功傳遞6,000多位設計師與消費者動起來，一起創造綠色、種植希望，呵護關愛地球。



葛望平



## 葛望平

董事總經理 at 歐萊德國際股份有限公司 Studied MBA at PRESTON UNIVERSITY MBA Lives in Taipei, Taiwan Married to Coco Chang From Kaohsiung, Taiwan Born on 19 May 1967



Write post Add Photo / Video



### 葛望平

明天清晨~歐萊德綠建築總部工程進度視察；明天上午~英國標準協會BSI到歐萊德見證『全球第一瓶洗髮精碳中和達成盤查』真是歷史性的一刻；明天下午~工商時報專訪歐萊德；明天晚上~到台灣科技大學EMBA演講「綠色創新永續經營」。而明天這些行程的期間空檔，還安排了四個會議.....，又將會是忙碌而充實的一天~~~~

Unlike · Comment · 15 hours ago · 2

 You, 葉美秀, 葉美珍, Angelia Huang and 70 others like this.

 View all 5 comments



**Connie Liang** (起立鼓掌)

5 hours ago · Like

### Wall

-  Info
-  Photos
-  Notes
-  Friends
-  Subscriptions (18)
-  Subscribers (43)

### Married to



Coco Chang

### Friends (3396)



張哲森



葛麗利

## 參與社會公益與環保教育



對台灣8千多家美髮沙龍業者，  
發行ECOPAPER雙月刊，  
教育美髮沙龍店減碳環保新知。

# iphone ipad 快速瀏覽



# 發現台灣綠沙龍 搜尋服務





## 參與各項綠色展覽，推廣綠色消費

國外：全球最大義大利波隆那美容美髮展、中國最權威廣州美博會  
國內：環保署綠色展售活動（北中南）、建國百年經建特展（北中南）  
統一夢時代廣場LOHAS生活展、臺北世界設計大展、世界設計大展、  
綠色生活博覽會、台灣國際綠色產業展等等，推廣綠色髮妝產品。



## 綠色永續行銷活動

善盡企業社會責任CSR-關懷下一代

2007年扶持家扶基金會貧童，培育下一代。

(資助活動1,300萬元產品及捐贈17萬現金)



## 綠色永續行銷活動

### 善盡企業社會責任CSR-關懷下一代

2008年援助奧比斯防盲救盲基金會，讓200位眼疾貧童重見光明，開創嶄新人生。(資助活動1,800萬元產品及捐贈17.8萬現金)



# 綠色永續行銷活動

## 善盡企業社會責任CSR-關懷下一代

2009年「ㄎ、的希望卡」環保宣言認同簽署，透過對下一代的教育，讓他們體會愛地球、做環保的重要性，從小紮根環保理念。



## 綠色永續行銷活動

### 善盡企業社會責任CSR-關懷下一代

2009年資助台中國安國小足球隊參賽世界杯，榮獲雙料亞軍為台灣爭光。  
(資助活動600萬元產品及捐贈30萬現金)



## 綠色永續行銷活動

### 善盡企業社會責任CSR-環保教育

2009年法國在台協會邀請，獨家贊助「HOME盧貝松之搶救地球」環保紀錄片在台首映會，邀請1,200位客戶親臨觀看地球面臨危機，



## 綠色永續行銷活動

### 善盡企業社會責任CSR-環境保護

2009 年贊助「HOME 搶救家園計畫」影片原著書籍及DVD 光碟發行，廣為傳達 並深入剖析地球所面臨的危機，傳達對地球新視野、新體悟，因為我們正在創造更美、更好的明天。



## 綠色永續行銷活動

### 善盡企業社會責任CSR-環保教育

2010年全國巡迴十場「看見新一代綠沙龍」環保講座，推廣沙龍減碳環保與綠色新知，獲得廣大客戶迴響，參與客戶總計1,700位，為美髮業[綠色減碳]邁出一大步，並佈下環保觀念推廣種子。





## 綠色永續行銷活動

善盡企業社會責任CSR-環境保護教育

2010 年贊助「±2°C」

台灣首部環保紀錄片，

壓製光碟8000片

贈予客戶'供應商'員工

宣揚環保重要性，

攜手為環境保護努力。



# 綠色永續行銷活動

## 善盡企業社會責任CSR-環境保護教育

2010年贊助「HOME 地球降溫手冊」，延續「HOME 搶救家園計畫」，要讓我們知道，我們能為地球做什麼，讓地球更美、更好。



去年，《HOME：搶救家園計畫》讓我們意識到地球的重要  
今年，《HOME：地球降溫手冊》要讓我們知道，我們能做些什麼！



我們或許是第一批受到氣候變遷影響的人，也許會是最早  
從世界地圖上消失的國家，但是你們要知道，我們不會是最後一個。  
拯救我們，就是在拯救你們自己。——馬爾地夫群島，亞斯蘭



資深媒體人  
陳文茜  
歐萊德總經理  
葛望平  
簡又新

永續能源研究基金會董事

# 綠色永續行銷活動

善盡企業社會責任CSR- 關懷下一代

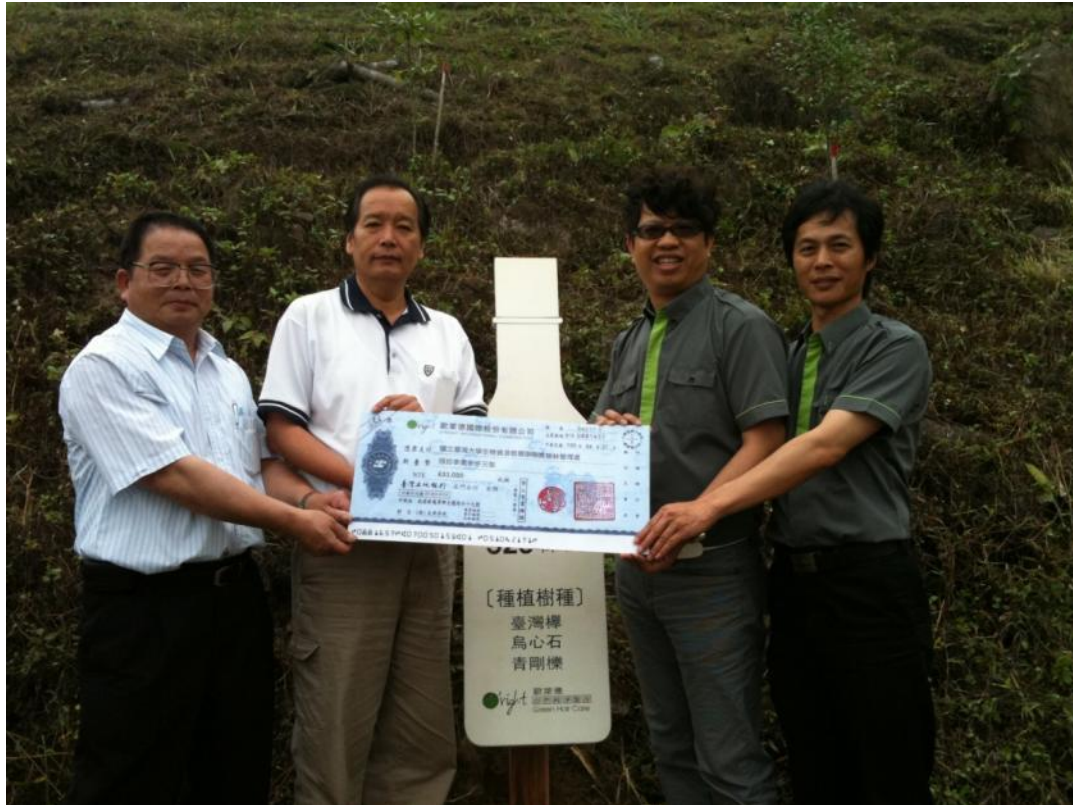
2011年重建八八災區，協助重建災區原住民部落教室。



# 綠色永續行銷活動

## 善盡企業社會責任CSR-植樹造林

2011植樹造林，認養台大實驗林地，延續地球自然純淨生命力。



# 綠色永續行銷活動

## 贊助環保電影與共同行銷

神偷奶爸原班製作群最新力作



吵吵鬧鬧 嘮嘮叨叨 森林守護神駕到

3月30日 3D立體呈現



備受矚目的3D動畫片【羅雷司】是【神偷奶爸】製作班底的最新作品，改編自蘇斯博士 (Dr. Seuss) 最喜愛的經典同名故事書，書中鮮明的環保主題也成為電影版本的故事主軸，這次【羅雷司】特別受到2012國際兒童影展大會的盛情邀約開幕影片，要藉此宣導小朋友如何愛護大自然環境，珍惜現有的寶貴資源。【羅雷司】在北美地區於3月2日上映，隨即以7千多萬美金的超優異成績榮登票房冠軍寶座，不僅刷新2012年的最佳影片紀錄，更創下影史「新動畫片」開片首周的最高紀錄三天即21億台幣，台灣定於3月30日兒童節檔期歡慶獻映。

【羅雷司】劇情描述多年前，有個叫萬事樂的人為了賺錢，不惜砍伐神靈地所有的森林，儘管讓他賺了很多錢，但是卻導致這個小鎮從此不見大自然的植物出現。在此同時，住在森林裡的羅雷司，則是孤軍奮戰，希望能盡力地保護著森林；然而就在森林被破壞的若干年之後，一天，良心發現的萬事樂，給了一個名叫泰德的小男孩一個毛樹種子，希望能夠透過小男孩的手，再度讓消失的森林重新出現在地球上。

1000032312D

神偷奶爸原班製作群最新力作



吵吵鬧鬧 嘮嘮叨叨 森林守護神駕到

3月30日 3D立體呈現

original.com.tw

歐萊德與環球影業首次合作  
台灣囡仔與羅雷司共同守護地球  
活動時間：2012.03.14起 售完為止



- 蒲公英兒童洗髮精 400ml NT.280  
● 天然來源成分95%以上
- 蒲公英兒童沐浴乳 (有機成分) 400ml NT.280  
● 天然來源成分96%以上
- 蒲公英兒童護髮霜 100ml NT.780  
● 天然來源成分75%以上

歐萊德大提袋

原價3220元  
優惠價 **1560**元

免費加贈 愛地球藍天使狗狗 市價880元  
或 愛地球綠天使頭巾 市價880元  
及 羅雷司種子袋

數量有限，售完為止

original  
歐萊德  
自然純淨髮妝  
Green Hair Care

更美更好

## 贊助環保電影與共同行銷



# 關燈 減碳愛地球



EARTH HOUR  
2012.03.31

歐萊德與台灣荒野保護協會  
號召全台超過**50**萬民眾，百大建築地標參與  
邀請全台約**4000**家以上美髮沙龍店，**10,000**名髮型設計師簽署  
並發動名人倒數，號召民眾  
與全球**22**億人、**5,200**多個城市、**135**個國家、**22**億人，  
共同響應「Earth Hour 地球一小時」  
用關燈一小時來共同創造全球節能行動  
喚起節能意識，為地球降溫

# 2012地球一小時 Earth Hour 03 / 31 20:30 - 21:30

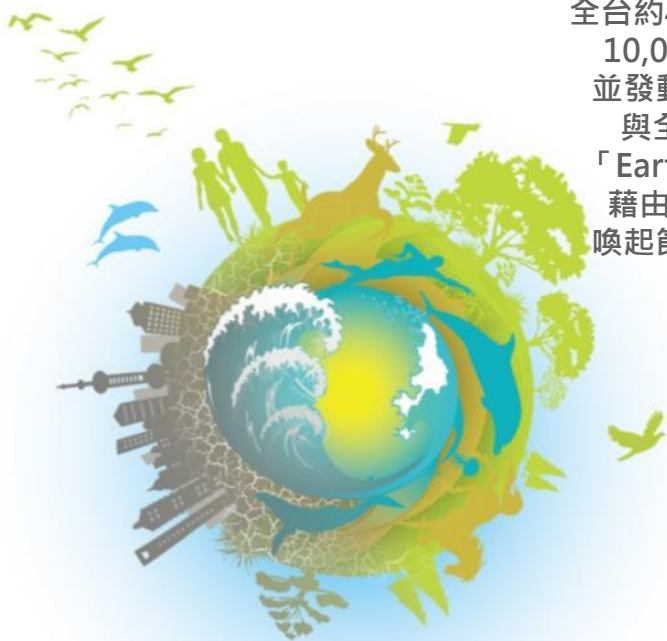
擁抱綠生活 · 適應新氣候



EARTH HOUR  
2012.03.31

荒野保護協會舉辦百場教育講座  
號召全台超過50萬民眾 · 百大建築地標參與  
歐萊德也邀請

全台約4000家以上美髮沙龍店  
10,000名髮型設計師簽署  
並發動名人倒數 · 號召民眾  
與全球22億人共同響應  
「Earth Hour 地球一小時」  
藉由簡單的關燈小動作 ·  
喚起節能意識 · 為地球降溫







▲ 由副總統 蕭萬長頒發獎項予歐萊德總經理 葛望平。

連續兩年 2011、2012

獲選為「台灣中小企業優良CSR」企業





2012年6月 榮獲SGS台灣檢驗科技第一屆環境友善永續獎



# 國內媒體報導

## 瓶中樹 媒體採訪報導



中視新聞報導



TVBS新聞報導



三立新聞報導



東森新聞報導



華視新聞報導



# salon today

SMART BEAUTY BUSINESS

2011 Software Guide

31

How Technology Drives Profitability

Podcasts

## Tree In A Bottle

O'Right is launching its new Tree In A Bottle concept in August. Besides the actual contents of the product, the bottle itself is made of a high-nutrient fertilizer. Once the product contents run out, it will biodegrade and the seeds that come in the bottom of the bottle will be planted. The final result—a tree!

## coiffure

REPORT COIFFURE IN ZUID-AFRIKA

Backstage

Meer dan 20 pagina's internationale en nationale inspiratie!!

NIEUW DESIGN VAN PRODUCTONTWERP TOT DE LAATSTE TRENDS

## thema

#1 BEST OF THE ACHIEVEMENTS... #2... #3... #4... #5...

"Green kracht is de toekomstige en duurzame uitdaging"

## NOTEBOOK

### Tree of Life

They're already packaging in another kind, the Green Tree Shampoo from Organic Skin Systems' new O'right haircare line is packaged in the first bottle designed to grow a tree. So how does it work? Once opened, the biodegradable plastic 'Tree in a Bottle' which is pre-filled with seeds, breaks down into a fertilizer that will grow the tree again, making it the only ready product that can be manufactured in a closed, self-sealing, self-healing container.

Flip A Switch

In Sync

Mix Master

Hats Off

## ELLE

### coiffure

die 108 schönsten looks

Vom coolen Dandy-Style zum eleganten Kennzeichen jedes Alters, für jede Gelegenheit

# 國際媒體報導

# 我报 mypaper

星期三 2012年4月11日

MICA(P) 018/12/2011

WEBSITE: mypaper.sg

《E》2011年9月出刊報導

JACKO 零食·百貨

## 本地市场新推出 会长树的洗发水

年轻会长出一棵相思树，而瓶子则会自行分解。

这个自然分解的瓶子，看似塑胶瓶子，但却是用天然、可再生植物制成的。经过发酵，原来塑胶瓶子分解成了肥料，由大自然机构认证了分解成，证实它会自动分解，产品曾经历史无数。

O'right的绿草洗发水基本成分采用100%天然成分。这个超好的产品，目前已经在新加坡上市了，您快去试试。

评价可上网查看：  
www.facebook.com/Orightingaporemalaysia

### 从洗发水瓶子，种出一棵相思树?

将瓶子放入土里；洗发水用完，把瓶子下部的瓶底，清洗瓶子，然后把瓶子底部圆形的种子一起深埋在泥土里，直到泥土种植O'right的绿草。

瓶子底部分解：在瓶下部的瓶底

0月 2个月 8个月 10个月 12个月

Click to Zoom

## report

### 绿色产业资讯季刊

第34卷

## 14 친환경 삼푸로 세계시장의 문을 두드린다

100% 친환경 삼푸로

친환경 삼푸로

## JPLUS

Total Lifestyle Magazine

シンガポールライフに「プラス」を生み出す

お気に入りのヘアサロン探し

處 - 《綠色產業資訊季刊Green Report》

## 歐萊德『企業社會責任』觀點

企業應該思考～

除了「物資成本」、「勞力成本」...

必須更加重視「**社會成本**」與「**生態成本**」

換句話說～企業除了重視「企業利益」、  
「員工利益」、「客戶利益」、「股東利益」，  
必須更加重視「**社會利益**」與「**生態利益**」



更美·更好

